

# **INNOVACIÓN EN BIBLIOTECAS. NUEVAS ACTIVIDADES Y NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y COLABORACIÓN EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS. EL EJEMPLO DE "El Oficio del Dibujante" EN LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.**

Marcos Reina Segovia  
José de la Torre Olid

## **INTRODUCCIÓN**

Cada dos años, [Aclebim](#) nos ofrece la oportunidad de conocer y estudiar los frutos de nuestro último encuentro profesional. Este Congreso sirve para consolidar los caminos que se tomaron en 2013, cuando los bibliobuses acercamos nuestra mirada a las Redes Sociales y descubrimos que compartimos muchas características con ellas, y que vertebrarlas de manera inteligente en nuestros servicios resultaba tan lógico como factible y rentable para las redes bibliotecarias.

En esta senda, hemos estudiado y explotado en la medida de lo posible este nuevo recurso a través de la participación en Facebook con la página [Amigos del Bibliobús de Málaga](#). La inserción de esta tarea en nuestro Servicio de biblioteca móvil ha supuesto una adaptación leve pero intensa de los modos de trabajo y hemos recogido suficiente información para realizar mejoras en la comunicación con los usuarios a través de ese medio que nos conduzcan a consolidar la participación en la plataforma.

El Ayuntamiento de Málaga, desde su Servicio de Calidad nos concedió el [Premio a la Idea Innovadora](#) por dicha participación en las Redes Sociales y el galardón ha supuesto un espaldarazo al Bibliobús y la Red de Bibliotecas en su quehacer diario pero también a una metodología de desarrollo de proyectos que incluye elementos de estrategia innovadores y cambios en la forma de desarrollar ideas.

La estrecha colaboración profesional entre compañeros y unidades o servicios, en nuestro caso, la Biblioteca Pública Municipal Cristóbal Cuevas y el Bibliobús, permite investigar cuestiones vitales dentro de nuestra profesión y las abordamos desde puntos de vista novedosos aunque coherentes con nuestros objetivos, a pesar de que estos provengan del mundo de las estrategias de innovación empresarial, como por ejemplo el Método Lean StartUp, que esbozamos también en esta comunicación.

En 2014 abrimos una nueva línea de trabajo en torno a nuestra propia definición de biblioteca pública y su situación dentro de la Sociedad a la que sirve, así como una fuerte reflexión sobre la imagen social que proyectamos a través de nuestros Servicios y actividades. Hemos escrito sobre [ello](#) y nos han guiado las admoniciones al cambio que nos suscitan textos como la [Declaración de Lyon sobre el acceso a la información y el desarrollo](#) o la [Declaración de Murcia sobre la acción social y educativa de las bibliotecas públicas en tiempos de crisis](#).

Con estas bases, traemos a este Congreso un análisis de la creación y los resultados de la actividad transversal "El Oficio del Dibujante", fruto de la aplicación de nuevas formas de trabajo y lo hacemos con la intención de continuar el camino emprendido por las bibliotecas y los bibliotecarios hacia el cambio radical que estamos obligados a afrontar en nuestra profesión.

## **AGENTES DEL CAMBIO: EL BIBLIOBÚS, LA BIBLIOTECA Y LOS USUARIOS**

Dentro de la Red de Bibliotecas del Ayuntamiento de Málaga, El Bibliobús y la Biblioteca Cristóbal Cuevas llevan a cabo desde hace unos años una intermitente pero persistente colaboración sostenida en una serie de elementos de interés común para los que trabajamos en ellas:

- **Compartimos la inquietud por el presente y el futuro de nuestra profesión y procuramos mantener una actitud permanente para crear espacios físicos y virtuales de expresión y comunicación, en los que el usuario de la biblioteca encuentre una amplia oferta de canales de información, formación y participación.** En otros términos, nos referimos a lo que los autores llaman adoptar una "actitud estratégica".<sup>1</sup>

Por este camino de transformación se alinean las conclusiones de las últimas jornadas FESABID<sup>2</sup> o el concienzudo análisis que se realizó durante el VII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, celebrado en Badajoz en 2014<sup>3</sup>. Todo ello nos afianza en crear proyectos que no solo modifiquen los servicios si no también que nos enseñen estrategias para continuar avanzando en el cambio de paradigmas profesionales y de las Redes en las que nos integramos.

- **Compartimos la misma filosofía de la gestión bibliotecaria que tiene como base potenciar al máximo el rendimiento y la rentabilidad de los medios humanos y materiales con los que contamos en las bibliotecas públicas.** Nuestro interés y el de la Administración Municipal a través de la Red de las Bibliotecas Públicas Municipales del Ayuntamiento de nuestra ciudad es buscar nuevas estrategias de crecimiento en base al objetivo común de consolidar nuestros servicios como pilares para el desarrollo social, individual y colectivo de los ciudadanos.

- **Coincidimos en el interés por la identificación de necesidades que las nuevas formas de lectura de la sociedad contemporánea exigen a las bibliotecas.** Se está produciendo un cambio en las demandas de los usuarios y es cada vez mayor la necesidad de afrontar esos retos aunque alcancen

---

<sup>1</sup> LOZANO, Roser. Gestión del cambio y cultura organizacional en la biblioteca pública. Educación y biblioteca, ISSN 0214-7491, Año n. 21, n. 170, 2009, p. 101-106. Disponible en Internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2963938> [Consulta 05-09-2015].

<sup>2</sup> Actas de las XIV Jornadas Españolas de Documentación FESABID 2015 (Gijón 28, 29 y 30 de mayo 2015) Disponible en Internet: [http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/actas\\_fesabid\\_2015.pdf](http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/actas_fesabid_2015.pdf) [Consulta 05-09-2015]

<sup>3</sup> Actas del VII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (Badajoz, 12, 13 y 14 noviembre 2014) Disponible en Internet: <http://travesia.mcu.es/portalInb/jspui/handle/10421/8988> [Consulta 05-09-2015]

hasta nuestra propia definición profesional. Por tanto, son los usuarios, tanto reales como potenciales los que en parte pueden guiar de alguna forma en *cómo* debemos ir desarrollando estos nuevos roles que ya están sobre la mesa.<sup>4</sup>

Esta serie de puntos en común así como una continua comunicación de nuestras diferentes experiencias en la biblioteca fija y el bibliobús han desembocado en la gestación de un proyecto que se enmarca en el [Plan de Fomento Lector 2014](#) de la Red Municipal de Bibliotecas del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, en cuya presentación encontramos los siguientes principios:

- Las bibliotecas públicas son lugares de encuentro ciudadano, espacios dinámicos y abiertos a la comunidad.
- Están llevando a cabo importantes cambios relacionados, en gran medida, con el impacto de las tecnologías de la información y las nuevas modalidades de comunicación social asociadas a éstas.
- Deben jugar un papel clave en el desarrollo cultural y educativo de las persona; deben avanzar en la creación de servicios y actividades que estén a la altura de los nuevos requerimientos de los usuarios.

El objetivo de nuestro trabajo se centro en crear una actividad transversal que contuviese en si misma las claves para dirigirnos hacia el nuevo modelo de bibliotecas entendido como una reinención de la definición tradicional para convertirse en "espacios de conocimiento".<sup>5</sup>

### **“EL OFICIO DEL DIBUJANTE”**

Las bibliotecas necesitan generar acciones de fomento de la lectura claramente diferenciadas. Una dinamización que aplique aquel conjunto de elementos y actuaciones que, tanto de forma aislada como en su conjunto, y convenientemente estructuradas, programadas y ejecutadas, permitan y faciliten al bibliobús y a la biblioteca extraer el máximo rendimiento de su potencialidad, y a los ciudadanos en general, y usuarios en particular, lograr el mayor aprovechamiento posible de sus servicios.

### **OBJETIVOS**

**1. Poner en práctica el nuevo rol del bibliotecario** orientado en la gestión de un servicio público, la biblioteca, que tiene que alcanzar un posicionamiento estratégico en la nueva sociedad en la que se sitúa, que establece redes y vínculos sociales con los demás agentes sociales, educativos, culturales y económicos de su comunidad, como se insiste en las Directrices IFLA/UNESCO, para elaborar proyectos en cooperación que tengan más

---

<sup>4</sup> TURBAU, I. Las nuevas bibliotecas ya no son iglesias En: El País 13-06-2015. Disponible en Internet: [http://cultura.elpais.com/cultura/2015/06/13/actualidad/1434216067\\_290976.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/06/13/actualidad/1434216067_290976.html) [Consulta 05-09-2015]

<sup>5</sup> Sobre este tema de la Biblioteca como tercer lugar existe abundante documentación pero nos gusta especialmente el trabajo prospectivo de Julián Marquina que referenciamos aquí: <https://prospectiva2020.wordpress.com/2014/03/13/6-bibliotecas-agora-o-bibliotecas-como-tercer-lugar/> <http://www.julianmarquina.es/transformacion-fisica-y-social-de-la-biblioteca-en-los-proximos-anos/>

impacto y visibilidad entre los ciudadanos. Para empezar deberíamos por asumir una realidad palpable, "hallar el lugar adecuado en el mercado para los productos de la biblioteca conlleva un considerable esfuerzo."<sup>6</sup>

**2. Formar equipo como estrategia de trabajo**, partiendo de una definición básica: crear grupos de individuos que trabajan en colaboración y que tienen un objetivo compartido. Aprovechar los recursos comunes, buscar sinergias entre bibliotecas y también con otros agentes de la comunidad para que ese equipo crezca. Este enfoque necesita de cierta autonomía en su aplicación y desde la Red Pública en la que trabajamos es posible hacerlo. Además el equipo es el medio natural por el cual el aprendizaje individual empieza a convertirse en aprendizaje organizacional con las consecuentes mejoras a nivel general en las estructuras administrativas de las que dependemos.

**3. Orientar la actividad especialmente al usuario juvenil.** Intentar crear en ellos nuevas expectativas hacia las bibliotecas que hasta ahora no tenían. La identificación de sus necesidades es vital para potenciar la presencia de las bibliotecas en un el nuevo entorno social y digital. El segmento juvenil de usuarios y lectores que han nacido y crecido en una revolución tecnológica e informativa de alcance aún desconocido son los llamados a definir los hábitos culturales del futuro. Como grupo, se caracterizan por un alto consumo de los productos relacionados con las TIC ya sea para leer, comunicarse y socializarse, buscar información o estudiar.

Es necesario crear proyectos para ellos que combinen la promoción lectora con la tecnología. Desarrollar el programa de la actividad como una formación de usuarios que se replantea sus objetivos, servicios y estrategias, reconociendo las posibilidades que ofrecen las TIC e incorporándolas de manera crítica y gradual para enriquecer la experiencia lectora y creativa de los individuos.

**4.Promover la utilización de los recursos que ofrece Internet como herramienta para la creación y la expresión.** Programas de creación gráfica, de tratamiento de imágenes, clasificación y almacenamiento, creación de portafolios, uso de redes sociales para el desarrollo de proyectos. Con ello, pretendemos la formación de lectores polivalentes que reúnan una serie de competencias que les capaciten para asimilar los distintos tipos de lenguajes y manejar diversidad de soportes y formas de expresión, ya sean escritas o gráficas.

**5. Establecer un uso del espacio bibliotecario como lugar de trabajo.** Dotar de flexibilidad suficiente al espacio bibliotecario para, en la medida de lo posible no se interrumpen los servicios habituales de la biblioteca y del bibliobús.

---

<sup>6</sup> DARLENE *Gestión de la biblioteca pública actual: el marketing, segunda fase* [en línea]. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 2000. N 58. Disponible en Internet: Disponible en Internet: <http://www.aab.es/puboletin.html> [Consulta 01-06-2015]

## ¿QUÉ PRODUCTO MÍNIMO VIABLE OFRECER?. DEFINICIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El estudio de actividades y buenas prácticas en torno al arte, la creatividad gráfica y las disciplinas artísticas<sup>7</sup> hizo que nos decantáramos por una acción múltiple que se generase en torno a una exposición sobre la obra gráfica de Marcos Reina, bibliotecario del Bibliobús con una actividad artística paralela y que pone en práctica en su trabajo diario como método didáctico de animación en su ruta a través de micro-actividades de dibujo en directo.

La biblioteca “Cristóbal Cuevas” reconvierte su espacio dotándolo de un uso multidisciplinar y complementario, sumando a los usos habituales, los de sala de exposiciones, taller de dibujo, aula de formación. Este cambio en los usos habituales de la biblioteca es necesario para dotar de un espacio el corolario de actividades en torno a la exposición. Además, nos obligó a reflexionar sobre la incidencia de dichos cambios en la dinámica de la biblioteca y las necesidades de los usuarios intentando que fueran mínimas.

Las obras expuestas pretenden ahondar en el concepto del dibujo, la ilustración y el cómic desde muchos y muy diversos puntos de vista, entre los que destacan:

- la profesión de dibujante, ilustrador o historietista a nivel profesional a través de la trayectoria de un autor real.
- El dibujo como disciplina artística y de desarrollo personal y como herramienta del pensamiento creativo. La inspiración.
- El dibujo y las bibliotecas.
- El cómic como vehículo de expresión y su presencia en las BB.PP.
- La ilustración y el cómic como adaptación de lenguaje literario a través de un proyecto real: la adaptación de la novela “No sé quién eres” del malagueño Miguel Torres López de Uralde.
- Aproximación a las técnicas artísticas.
- Desarrollo de temas puntuales: La caricatura como medio expresivo, el diseño de personajes, la ilustración infantil...

Nuestro interés se centró en analizar el espacio de la biblioteca y a la vez usarlo como recurso y objeto de promoción. El espacio bibliotecario tiene componentes físicos y materiales, y contenidos culturales y sociales; nunca es neutro. Desempeña un papel informativo, orientativo, formativo y de promoción, para lo cual hay que apropiarse de él, modificarlo, personalizarlo y adaptarlo a

---

<sup>7</sup> Se han estudiado Buenas Prácticas en torno a Arte y las disciplinas artísticas desarrolladas en Bibliotecas Públicas. Destacamos:

-Programa de Talento Local en la Mediateca de Alcobendas. En VI Congreso Nacional de bibliotecas Públicas (Badajoz, 2014). Disponible en Internet: <http://www.mecd.gob.es/congresobp/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/bibliotecas/mc/congresobp/2014/buenas-practicas/C-Madrid/MadridAlcobendasTalentoLocal.pdf> [Consulta 05-09-2015]

-Acciones artístico bibliotecarias en la Biblioteca Provincial de Murcia. En VI Congreso Nacional de bibliotecas Públicas (Badajoz, 2014) Disponible en Internet: <http://www.mecd.gob.es/congresobp/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/bibliotecas/mc/congresobp/2014/buenas-practicas/Murcia/MurciaAcciones-artisticobibliotecarias.pdf> [Consulta 05-09-2015]

las necesidades de cada biblioteca. La flexibilidad del espacio bibliotecario requiere una concienciación tanto del personal bibliotecario como del conjunto de usuarios. En la biblioteca Cristóbal Cuevas existe experiencia sobre ello y los usuarios en general lo aceptan positivamente. Trasladar ese concepto de espacio dúctil y modificable, tan habitual en los bibliobuses a la biblioteca fija era un paso que queríamos dar porque lo creíamos factible.

Además del programa expositivo desarrollado en las paredes de la biblioteca, se añade una instalación que representaba una reproducción fidedigna del taller del autor de las ilustraciones: su propia mesa de trabajo, sus fuentes de documentación, sus apuntes. En ella podremos distinguir los materiales, herramientas tradicionales y digitales propias de esta profesión. La zona del Taller del Dibujante se enmarcó entre las estanterías dedicadas al cómic y a la novela gráfica. Además se decoró todo ese entorno con paneles de trabajo del propio taller del artista y una mesa auxiliar que servía de decorado para ilustrar la novela en proceso de adaptación. Además, se añadió un Libro de Visitas en el que los asistentes pudieran escribir sus impresiones, convirtiéndose en un elemento muy importante de comunicación con los usuarios.

Algunas de los cuadros de la exposición fueron expuestos también en el Bibliobús Municipal, en el que se reservó un pequeño espacio expositivo además de desarrollar micro talleres durante esos dos meses para difundir la actividad entre nuestros usuarios. Con ello se pretendía vincular aún más al Bibliobús con la actividad. Los usuarios habituales fueron invitados a la inauguración oficial y muchos de ellos acudieron a los talleres celebrados en la Biblioteca Cristóbal Cuevas, uniéndose a los grupos concertados.

La exposición permaneció colgada en la biblioteca durante los meses de mayo y junio, distribuida en las paredes de la sala, entre estanterías y podía ser visitada libremente por los usuarios desde la apertura al cierre. Durante esos dos meses se concentraron el resto de acciones que completan el producto final que se ofrece.

### **Presentación de la Exposición y Encuentro con Autor**

El acto protocolario de inauguración de la Exposición sirvió para rodar la [pequeña pieza audiovisual](#) que pretende ser la presentación de este cambio en la oferta bibliotecaria de actividades.

Este trabajo cinematográfico nace en el bibliobús y fue realizado gracias al trabajo desinteresado de usuarios y jóvenes empresas colaboradoras del mismo, profesionales del mundo audiovisual que se prestaron durante esos dos meses a lograr una pieza de factura profesional para la difusión bibliotecaria, al coste mínimo.

En ella podemos ver imágenes del encuentro que ese mismo día se celebró entre el Club de lectura de la Biblioteca Cristóbal Cuevas y el resto de asistentes con Miguel Torres López de Uralde, autor de la obra "No sé quién eres" galardonada con el VI Premio Tristana de Novela Fantástica, y que

previamente había sido incluida en la programación lectora de los miembros del Club y los usuarios del Bibliobús.

Esta novela, de corte onírico y fantástico está en proceso de adaptación a novela gráfica por Marcos Reina. La confianza con el autor y la posibilidad de conocer un trabajo en curso entre la literatura y el cómic era otro de los pilares de esta actividad transversal pues abría un amplio espectro de posibilidades a desarrollar en los talleres para jóvenes.

### **Talleres didácticos para estudiantes de Secundaria y Bachiller**

Durante los dos meses se impartieron 14 sesiones para escolares de los centros educativos con los que colaboran habitualmente la biblioteca y el bibliobús.

Los talleres, para grupos de entre 15 a 30 personas, estaban destinados en principio a profesores y alumnos de Secundaria y Bachiller, aunque sus contenidos se adaptaron a grupos de Primaria o incluso Infantil. La versatilidad del producto es una de las claves del éxito de esta clase de proyectos.

Se desarrollan de una manera participativa, realizando junto a los asistentes algunos ejercicios de dibujo fáciles y divertidos, individualmente o por grupos. El conferenciante realiza parte de su parlamento mientras dibuja en directo y se transmite desde una televisión de gran tamaño que sirve de pizarra y a su vez de ventana a Internet, herramienta muy presente durante todo el proceso.

Los talleres tenían las siguientes características:

- Propuestas con un importante contenido lúdico
- Propuestas con una determinada orientación profesional
- Favorecer el descubrimiento o potenciación de habilidades
- Desarrollo del espíritu crítico
- Actividad abierta, con interacción directa
- Dibujo en directo como medio de captar el interés y despertar la motivación
- Explotación de la sección de cómic de nuestro Catálogo, impulsando el uso de las mismas entre los usuarios. La puesta en valor de la colección debía ser uno de los beneficios destilados de estos talleres.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> La colección es uno de los pilares de la biblioteca tradicional, pero también es uno de los elementos más onerosos y por tanto, los servicios deben hacer crecer sus niveles de impacto dentro de la evaluación final sobre la inversión que se realiza en su mantenimiento y crecimiento. Mantener la coherencia es más difícil aún cuando se ha reducido la adquisición al mínimo y con ello ha desaparecido el mayor granero de usuarios lectores en busca de novedades literarias y best-sellers.

El cómic ha ganado terreno y espacio a todos los niveles en los últimos años. Tenemos muchas posibles causas pero los nuevos consumos de imágenes y su cercanía al público juvenil nos llevó directamente a esta sección de la colección y a implicarla en nuestro "proyecto" de consecución de objetivos, crecimiento e inversión mínima.

-GÓMEZ FERNÁNDEZ J.A.: El interés de las bibliotecas por el mundo de los comics. En: Anuario ThinkEPI 2009 EPI SCP (pp.64-68) Disponible en Internet: [http://eprints.rclis.org/19419/1/Gomez-Hernandez\\_bibliotecas-comics.pdf](http://eprints.rclis.org/19419/1/Gomez-Hernandez_bibliotecas-comics.pdf) [Consulta 05-09-2015]

## RECURSOS

Como puede deducirse de las circunstancias económicas que afectan a nuestra sociedad en general y a la cultura en particular nuestro interés radica en conseguir un presupuesto lo más cercano a cero en gastos. Esta limitación auto impuesta responde a la necesidad de mostrar la capacidad de adaptación de los servicios sin perder un ápice de calidad y generando nuevas, inteligentes y baratas formas de crear acciones bibliotecarias de impacto. En resumen, anular uno de los ítems más importantes de la larga lista de excusas para pasar a la acción: la económica.

- Recursos humanos: El equipo está compuesto por los dos bibliotecarios y la colaboración puntual de una becaria, que nos ayudó en la Presentación de la Actividad. Tanto los trabajos de gestión de la actividad como la docencia se incorporan a las tareas habituales de los bibliotecarios sin menoscabo de horarios y servicios. Contamos con la ayuda desinteresada de usuarios y empresas de la biblioteca y el bibliobús que nos ayudan de manera puntual en muchas cuestiones.
- El traslado de materiales lo realizó el equipo de trabajo de la Red Municipal y el montaje expositivo los propios bibliotecarios. El único gasto extraordinario reseñable fue la adquisición de algún material de Bellas Artes para desarrollar los ejercicios de dibujo en directo, sufragado con los fondos de fotocopias de la Biblioteca.
- Otros recursos tecnológicos necesarios fueron suministrados por la Unidad Central de la Red Municipal de Bibliotecas: TV de 51", cámara de vídeo, trípodes, la conexión a Internet de la biblioteca y un ordenador portátil para las clases. Se añadió el uso puntual de smartphones y tabletas personales, mostrando las posibilidades de los dispositivos móviles

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tras estudiar experiencias bibliotecarias con códigos QR<sup>9</sup>, decidimos lanzarnos a sustituir las tradicionales cartelas de las obras de la exposición por este nuevo portal a la información digital. Cada uno de ellos remitía a un álbum de Pinterest, creado para la ocasión en el que podía verse la obra con su descripción.

Uso de la web social<sup>10</sup> a través de la presentación de varias de ellas (Tumblr, Pinterest, Flickr, Facebook) dentro del contenido de los talleres y enseñar las ventajas del uso de las mismas en el trabajo profesional del dibujante. Además, el Blog La Biblioteca se Mueve y el de la Asociación de Amigos de la Biblioteca

---

<sup>9</sup> Algunos ejemplos del uso de códigos QR en:

García Giménez, Daniel. "Códigos QR: ampliación de las bibliotecas públicas hacia espacio virtuales". En *Mi Biblioteca*, n. 32 (invierno 2013)

-Leiva-Aguilera, Javier. "Introducción a los códigos QR y algunos usos". En *Notas ThinkEPI*, 2012: Disponible en Internet; <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30444>

-Soto Arranz, Roberto. "Ampliación de contenidos en los bibliobuses de León". Disponible en Internet: <http://www.bibliobuses.com/documentos/AMPLIACION%20DE%20CONTENIDOS%20EN%20LOS%20BIBLIOBUSES%20DE%20LEON.pdf> [Consulta 05-09-2015]

<sup>10</sup> MERLO VEGA, José Antonio. Las tecnologías de participación en las bibliotecas. En *Educación y Biblioteca*, n. 161, pp. 63-68



Cristóbal Cuevas intensificaron su rendimiento para difundir la actividad y convertirse en pieza esencial de estas nuevas dinámicas de trabajo y comunicación que probamos.

## DIFUSIÓN

Se intentó abarcar todas las posibilidades de difusión de la actividad que no resultasen onerosas. Los dípticos, tarjetones e invitaciones personalizadas se diseñaron e imprimieron desde nuestras bibliotecas con la ayuda de los usuarios colaboradores.

Una nota de prensa desde la Red de Bibliotecas sirvió para difundir la actividad en la Agenda cultural del Ayuntamiento y Junta de Andalucía, Agenda ciudadana local Mas Málaga y para prensa tradicional y medios digitales. Los blogs del Bibliobús y la Biblioteca sirvieron para difundir las actividades por internet .

Facebook fue de nuevo un medio muy útil para presentar la actividad y es probablemente el recurso más valorado en la evaluación final tanto por nosotros como por los usuarios. Contar con la Página Amigos del Bibliobús fue una baza segura para la difusión en la Red.

## EVALUACIÓN

En este apartado hay dos vertientes diferenciadas:

-La evaluación continua que se realizó durante el desarrollo de los talleres a nivel didáctico para mejorar la calidad del mensaje y el dinamismo de las sesiones. Es decir, mejorar el producto ofrecido en base a la información que extraemos de la experiencia de los usuarios que lo reciben.

-La evaluación final sobre nuestro trabajo desde un punto de vista diferente que incluyese la crítica sobre las nuevas estrategias de trabajo utilizadas en este proyecto y la batería de acciones iniciadas para implantarlas.

Con esta actividad hemos probado un sistema de trabajo horizontal y en equipo dentro del margen de acción que nos permite la flexibilidad de nuestra Red de Bibliotecas. Y percibimos que funciona sobre todo cuando comenzamos a implementar nuevas formas de comunicación interna y de decisión y gestión participativa del personal.

Trabajar con presupuesto 0 nos conduce a evaluar los resultados con un indicador que puede ser engañoso. Hemos detectado un rendimiento del trabajo dedicado a la actividad mucho mayor partiendo de la optimización de los recursos disponibles. No se trata de hacer milagros y nunca nos hemos de plantear un cambio más allá de nuestras posibilidades y que por ser inasumible desmotive y cargue en exceso de trabajo al personal. Todo cambio ha de ser planificado, evaluado y consecuente con los recursos de que se dispone. Y si los recursos son escasos, el consenso con todo el personal es indispensable porque el esfuerzo a realizar será mayor. Horizontes alcanzables, objetivos

coherentes y reducción del riesgo forman parte del éxito para abordar este tipo de empresas

Buscar sinergias en la comunidad es una forma de crecer más allá de los propios recursos. La celebración de los talleres y la visita de usuarios del sector del dibujo, la ilustración y la edición de nuestra ciudad ha abierto un campo de colaboración con nuevos centros educativos y empresas jóvenes e innovadoras, ahora amigos y usuarios, que ven en sus proyectos muchos paralelismos con los nuestros.

En nuestro caso, la dinamización debía partir de un trabajo creativo que fuera capaz de conectar con el usuario al que nos dirigimos, los jóvenes. La intención era desarrollar nuestra capacidad de comunicación y seducción como bibliotecarios partiendo de elementos seguros que provienen de nuestras experiencias adquiridas en la dinamización interna y externa de nuestros Servicios.

Gran parte del éxito de esa planificación dinamizadora depende del personal que la desarrolle en los servicios. Unos profesionales adecuados pueden poner en valor cualquier factor anterior y, asimismo, empobrecer un servicio moderno y sofisticado. El debate sobre los perfiles del profesional de las bibliotecas está de plena actualidad y no es exclusivo de nuestro gremio, más bien somos uno más de los agentes socio-culturales públicos que están abocados a renovarse o desaparecer.<sup>11</sup>

Hemos afrontado muchos cambios en nuestra forma de diseñar la actividad y a la vez hemos confiado en un trabajo en colaboración que ha estado cubierto por la Red que nos mantiene y gestiona.

#### EL METODO LEAN STAR UP

Durante la Conferencia Anual de la ALA, celebrada en junio pasado en San Francisco, se realizó el siguiente workshop: An Innovation Workshop for Library Entrepreneurs and Makers (and Librarians Who Support Entrepreneurs and Makers). Se centraron en el estudio del método Lean para la creación de StartUp y en su más que posible aplicación en bibliotecas.

No es la primera vez que se aborda un recurso para emprendedores como éste en nuestra profesión.<sup>12</sup> Desde la ALA se ha prestado atención a este método para iniciar la puesta en práctica de nuevos métodos de trabajo para

---

<sup>11</sup> Reflexiones, artículos e informes sobre el profesional de las bibliotecas y su situación actual  
-JUAREZ-URQUIJO, F.: El bibliotecario desactivado. En: Anuario Thinkipi 2014. ISSN 1866-6344  
- MONCASÍ, N.: El personal de los bibliobuses o bibliomóviles: Aproximación a un perfil. Disponible en Internet: <http://aclebim.blogspot.com.es/2014/12/el-personal-de-los-bibliobuses-o.html> [Consulta 05-09-2015]

<sup>12</sup> El método Lean StartUp y su aplicación en bibliotecas puede rastrearse en los siguientes enlaces:  
-<http://es.slideshare.net/willefans/experimentation-and-innovation-what-libraries-can-learn-from-lean-startup>  
-<http://alaac15.ala.org/node/29938>  
-<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/LM-10-2014-0131>

organizaciones como las bibliotecas y sus redes comprobando que se trata de un campo de investigación en plena expansión.

El método Lean StartUp es un conjunto de prácticas pensadas para ayudar a los emprendedores a incrementar las probabilidades de crear una *empresa innovadora* con éxito. No es una fórmula matemática infalible, sino una filosofía empresarial que ayuda a los emprendedores a escapar de las trampas del pensamiento empresarial tradicional. La metodología StartUp incide en el conocimiento que se tiene del consumidor para poder acertar en sus productos mínimos viables con la mínima inversión económica. En nuestro caso, hemos encontrado grandes coincidencias en este método y el que nosotros pretendemos desarrollar para dar un giro a nuestra labor bibliotecaria ante los retos y objetivos que nos habíamos planteado.<sup>13</sup>

El método, en lugar de obligarnos a hacer planes complejos basados en muchas asunciones, se limita a aplicar ajustes constantes a un producto mínimo viable con un volante llamado circuito de Crear-Medir-Aprender, que es el núcleo central y que nos recuerda mucho a la forma en que se producen los procesos de comunicación con el usuario en los bibliobuses debido a las peculiares características de su dinamización interna y externa.

El circuito es el núcleo central de esta metodología para emprendedores y explica lo que se debería hacer entre las fases de ideación (Crear), codificación (Medir) y verificación de datos (Aprender). En otras palabras, es un proceso iterativo de transformar ideas en productos, medir la reacción y comportamiento de los clientes frente a los productos y aprender si perseverar o pivotar de idea. Este proceso se repite de forma continuada.

Y nosotros encontramos en las pequeñas micro actividades centradas en el dibujo en directo y en el aprendizaje creativo una baza que podíamos explotar con una estructura más compleja en la propia biblioteca. El cliente/usuario pasa a ser objeto de estudio principal en el proceso, sobre todo en la recepción de nuestro producto mínimo viable: una actividad docente basada en el dibujo y su ejecución como medio para enganchar emocionalmente.

Este producto cambia conforme lo hace el grupo receptor. La actividad no se repite porque puede cambiar el contexto, el mensaje, los objetivos. Pivotamos desde el pequeño grupo del bibliobús que de manera improvisada, recibe una pequeña sesión de dibujo a realizar estos talleres en nuestras bibliotecas modificando su espacio e "invadiendo" los servicios tradicionales. También las hemos realizado en las aulas de los centros educativos de la ciudad y nos hemos reconvertido en pintores en directo para ilustrar una de las sesiones poéticas sobre la Generación del 27 como actividad de las Bibliotecas Municipales durante la Feria del Libro. En todos los casos, incidiendo en

---

<sup>13</sup> Para mayor información sobre el método y su implantación en España

-<https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

-<http://theleanstartup.com/principles>

-<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/164603.pdf>

-<http://pqs.pe/sites/default/files/el-estado-del-arte-del-emprendimiento-lean-en-espana.pdf>

mostrar la ejecución de las obras en directo como recurso entre lo teatral y lo didáctico.

La respuesta positiva de los usuarios ha sido el punto fuerte a destacar. Hemos recibido una respuesta muy positiva por parte de todos los receptores y especialmente entusiasta de los más jóvenes. Los talleres se alargaban en su horario previsto y la participación a través de preguntas o en la realización de los ejercicios fue constante. Los frutos de este trabajo se puede ver en el archivo de imágenes y dibujos que estamos creando para completar la información documental de la actividad.

Por tanto, continuamos en el circuito de Crear-Medir-Aprender, que aplicamos en diferentes contextos y para avanzar en distintos ámbitos. Mantenemos nuestra atención en las necesidades de los usuarios y a partir de ellas, modificamos a pequeña o gran escala los procesos de trabajo o el tipo de actividad que abordar. Esta visión emprendedora también nos proporciona un nuevo análisis sobre el papel de los profesionales de las bibliotecas y su capacidad de adaptación y responsabilidad frente a los retos de la Sociedad actual.